

## Ficha de Projeto

**Designação do projeto:** Vale Indústria 4.0

**Objetivo temático:** OT3 Reforçar a Competitividade das PME's

**Prioridade de Investimento:** PI 3.3 - A concessão de apoio à criação e ao alargamento de capacidades avançadas de desenvolvimento de produtos e serviços

**Tipologia de Intervenção:** TI 53 - Qualificação e inovação das PME

**Região de intervenção:** Centro - Programa Operacional Regional do Centro

**Código do projeto:** CENTRO-02-0853-FEDER-035929

**Entidade beneficiária:** Arlindo, Marçalo e Malta, Lda.

**Data de aprovação:** 07-03-2018

**Data de início:** 16-03-2018

**Data de conclusão:** 16-03-2019

**Custo total elegível:** FEDER – 10.000,00 EUR

**Apoio financeiro da União Europeia:** 7.500,00 EUR

**Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos:** O presente projeto englobou a aquisição de um serviço de consultoria, no domínio das novas metodologias e ferramentas de gestão e comunicação assente no pressuposto da Indústria 4.0 que garantem a instauração de novas competências nos quadros da empresa. O desenvolvimento do projeto permitiu dotar a empresa de novos conhecimentos e know-how em termos das melhores práticas da gestão e inovação, e das ferramentas de comunicação e vendas, capazes de ajudarem a empresa a enfrentar a realidade dos mercados nacionais que são cada vez mais exigentes, concorrenciais e competitivos. Todos os objetivos, atividades e resultados esperados foram escrupulosamente atingidos. No final do projeto a empresa tem uma presença efetiva na área da economia digital e tecnologia de informação e comunicação, deverá ter identificadas práticas e melhorias a implementar na empresa, que se refletem nos seguintes outputs:

- Uma plataforma digital/Website com o objetivo do desenvolvimento e inovação do atual modelo de negócio da empresa. da empresa devidamente, com gamas de produtos à venda on-line e back office adaptado à gestão CRM (gestão de clientes);

- Definição e implementação de uma estratégia assente na implementação de processos associados ao comércio eletrónico identificados no plano de ação associado à candidatura (Search Engine Optimization (SEO) e Search Engine Advertising (SEA), Social Media Marketing, Mobile Marketing, Web Analytics.